



small business management

Presseinformation

26. Mai 2010

Projekt small business management
Ein Projekt der Universität Duisburg-Essen,
Campus Duisburg
Lotharstr. 65
D-47057 Duisburg
www.sbm-duisburg.de

Für Rückfragen:

Britta Marcinek und Nathalie Kröll
Tel.: 02 03 / 379 – 2639
Fax: 02 03 / 379 – 5005
E-Mail: sbm@uni-due

Tupperpartys waren gestern – Pflanzpartys sind heute!

Erfolgreiche sbm-Gründung auf grüner Wiese

Den eigenen Garten nach Plan zu bepflanzen – und zwar zusammen mit Freunden und Nachbarn bei Bier und Gegrilltem – das ist nur eine der neuen Ideen von Unternehmensgründerin Nicole Lohbeck.

„Ich wollte Gartendesign für jeden zugänglich machen, ganz egal, ob man den Garten eines Reihen- oder Mehrfamilienhauses oder eine ganze Parkanlage gestalten möchte“, so die gelernte Technikerin für Garten- und Landschaftsbau.

Mit ihrem Unternehmen „Neue Gärten“ bietet Lohbeck eine professionelle Gartenplanung – vom Entwurf über die Ausschreibung der Pflanzen bis hin zur Unterstützung bei der Umsetzung.

Dennoch startete die Neukirchen-Vluynerin nicht sofort mit ihrem Unternehmen. „Obwohl ich durch meine Berufserfahrung genug über Gartendesign wusste, hätte ich nicht von heute auf morgen ein Unternehmen gründen können. Dazu fehlte mir einfach das notwendige Wissen.“



small business management

Im Jahr 2009 nahm Lohbeck deshalb am Existenzgründungslehrgang small business management (sbm) der Universität Duisburg-Essen teil. „Die Wahl zur Selbstständigkeit sollte keine Spontanentscheidung sein. Es ist wichtig, sich gründlich darauf vorzubereiten“, erklärt Lohbeck.

Das seit 1999 bestehende sbm-Projekt bietet genau diese gründliche Vorbereitung: Sowohl Studierende als auch extern Interessierte finden sich in den Abendstunden und am Wochenende zusammen, um praxisorientiertes Wissen rund um das Thema Selbstständigkeit zu erlangen. In Veranstaltungen und Workshops werden unternehmerisches Know-how in 140 Zeitstunden „face-to-face“ vermittelt und die Teilnehmer so auf ihre eigene Unternehmensgründung vorbereitet.

Die Macher von sbm sind gespannt auf künftige Gründer. Aktuell besuchen wieder 60 Teilnehmer mit vielversprechenden Ideen das sbm-Programm. Das Spektrum reicht von der innovativen Sushi-Bar bis hin zu Lösungen, in Produktionsprozessen anfallende Abwärme zur Effizienzsteigerung zu nutzen.

Wer nun neugierig geworden ist und das nötige Rüstzeug zur Umsetzung seiner eigenen Idee erlangen möchte, findet weitere Informationen zum sbm-Projekt unter www.sbm-duisburg.de.